



Qui sotto ecco le clausole essenziali e tipiche del contratto che vi verrà sottoposto:

1. Il servizio di posizionamento offerto dal sottoscritto Pietro Soddu, consulente web marketing e posizionamento, p. iva n. 02348640901, riguardante il sito <http://www.tuodominio.com>, ha la durata di mesi 12 con decorrenza a partire dal giorno gg/mm/aaaa. Nel caso di contratto a canone mensile la durata è di 6 mesi per il pacchetto “Tutto Seo”, 12 mesi per il pacchetto “Sempre Seo”, 15 giorni per il pacchetto di “Indicizzazione e Ottimizzazione”.

2. ANALISI DEL SITO: Nella fase di inizio lavori vengono offerte al cliente le indicazioni sui miglioramenti da introdurre nel sito, l'individuazione delle parole chiave suscettibili di generare maggior traffico qualificato, l'indicazione di una strategia di posizionamento di medio-lungo termine, basata su obiettivi concreti, concordabili e raggiungibili. L'analisi del sito costituisce l'ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO e si esplica in un documento complesso che contiene anche lo studio della concorrenza, l'analisi delle parole chiave, del loro grado di competitività e del costo di mercato, secondo gli strumenti di analisi forniti da servizi terzi.

3. COSTO DELL'ATTIVAZIONE: L'attivazione ha costo di una mensilità nel canone flat o di euro 77 nel pacchetto a RISULTATO, interamente versati alla consegna del documento di cui all'art.2 secondo gli accordi presi dai contraenti. Per iniziare i lavori di Esecuzione di cui all'art. 4 è necessario aver versato la somma. Se entro giorni 30 dalla consegna del documento di attivazione la somma non è stata pagata, il sottoscritto ha diritto di richiedere la somma pattuita, secondo i termini stabilito dal presente contratto e dalla legge. L'attivazione contiene gli estremi per il pagamento e le modalità stabilite nella fase delle trattative e fa parte integrante del presente contratto.

4. ESECUZIONE DEL POSIZIONAMENTO: Terminata la fase dell'attivazione hanno inizio i lavori di esecuzione, della durata di mesi 12 a partire dalla data indicata nell'art. 1 presente accordo. Il posizionamento avviene per gradi, secondo criteri stabiliti dal consulente posizionamento. Quest'ultimo è tenuto a consegnare, su richiesta dell'altro contraente, un report a cadenza mensile che illustra le operazioni svolte e i progressi nel posizionamento del sito. Il posizionamento è volto principalmente a scalare posizioni - secondo gli obiettivi stabiliti nell'attivazione - nel motore di ricerca Google.it, gli obiettivi concordati fanno riferimento esclusivo a questo motore di ricerca, anche se il sito scalerà posizioni negli altri motori di ricerca.

4-bis. POSIZIONAMENTO A RISULTATO: Nel posizionamento a risultato gli obiettivi prefissati non sono vincolanti in quanto si paga, effettivamente, il risultato ottenuto. E' rinegoziabile solamente la durata del contratto che non può essere interrotto bruscamente se non avvalendosi del diritto di recesso, il cui esercizio è regolato in appendice al presente atto.

5. RISULTATO: Il risultato raggiunto è considerato stabile, se si mantiene nel raggio di 5 posizioni, per un mese consecutivo. Viene, infatti, considerato raggiungibile come esito un risultato

raggruppabile per un ordine di 10 posizioni (prima pagina, seconda pagina, terza pagina...). Un risultato fatuo, momentaneo, anche se riguarda la prima posizione, non viene considerato come effettivo se non testato per un mese consecutivo nell'ordine dello scarto sopra proposto. La considerazione è valida solo nei termini degli obiettivi preposti. La stessa clausola vale anche per il posizionamento a risultato.

6. TEMPI: non è possibile offrire una garanzia scritta circa i tempi entro i quali le prime keyword inizieranno a posizionarsi in Google.it: in ogni caso il cliente ha diritto al recesso o alla clausola soddisfatti o rimborsati se ritiene che il tempo trascorso non sia stato sufficiente a raggiungere gli obiettivi di medio lungo termine fissati nell'ATTIVAZIONE. Nel caso del posizionamento a risultato il cliente paga solo il risultato raggiunto e il costo delle parole chiavi è predeterminato da specifiche condizioni di mercato esplicate chiaramente nel documento di Attivazione sottoscritto dal cliente.

7. DURATA: il contratto ha una durata di un anno. Il mantenimento è cedibile per mesi. il contratto si rinnova su espressa richiesta delle parti. I contratti a canone mensile hanno la durata definita nell'art. 1. Il pagamento ha cadenza mensile.

8. NOTE: il posizionamento avviene secondo le norme del SEO Etico: non si utilizzano tecniche di spamming, nemmeno su richiesta specifica del cliente.

#### 9. CLAUSOLE PARTICOLARI

a) diritto di recesso: il cliente può recedere dal contratto in ogni momento a partire dall'esecuzione dello stesso. Il recesso non dà diritto al recupero della somma pattuita nell'attivazione, ma dà diritto al rimborso delle somme eventualmente pagate per il rimanente tempo di esecuzione al quale si è rinunciato. E' possibile esercitare il diritto di recesso: entro 2 mesi dall'attivazione nell'offerta flat TUTTO SEO, entro 3 mesi dall'attivazione nell'offerta SEMPRE SEO. Nel caso dell'offerta "a risultato", il diritto di recesso equivale alla rinuncia.

a-bis) rinuncia: il cliente che abbia attivato l'offerta a risultato, può rinunciare quando vuole all'opera del consulente, purché paghi il miglioramento di posizioni nel frattempo maturato, secondo la tabella informativa dei prezzi delle parole chiavi contenuta nell'ATTIVAZIONE.

b) soddisfatto o rimborsato: il cliente che abbia attivato il contratto a canone mensile può ritenere - esclusivamente sulla scorta degli obiettivi concordati nell'esecuzione - che il lavoro non abbia raggiunto gli esiti auspicati: se la keyword non è stata dichiarata "non posizionabile" nel documento dell'attivazione, il cliente ha diritto al rimborso delle spese eventualmente sostenute eccetto il costo dell'attivazione.

c) siti particolari: il servizio di posizionamento e indicizzazione non riguarda siti che trattano la violenza, la violazione del copyright, la pornografia, casino, gambling e ogni genere di sito contrario alle norme di legge.

d) pagamento: il presente contratto obbliga il cliente al pagamento anticipato dell'attivazione e al pagamento a canone mensile per quanto riguarda i contratti a canone mensile e al pagamento finale della posizione raggiunta nel posizionamento a risultato.

e) note legali: per ogni genere di controversia fanno fede le e-mail scambiate tra i contraenti.